

ROMÂNIA



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 180701

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **31.08.2021**, cu posibilitatea de reînnoire.


Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea ștampii

DIRECTOR GENERAL
Marian - Cătălin BURGESCU



NUME DE MARCĂ	TITULAR	MANDATAR
Colț De Rai SERVICII FUNERARE	LUBIANA I & A CONCEPT S.R.L., Str. Ion Luca Caragiale, Nr. 25, Camera 2, Etaj parter, Judetul Galati, GALATI, ROMANIA	WEIZMANN ARIANA & PARTNERS AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA, Str. 11 Iunie, Nr. 51, Sc. A, Et. 1, Ap. 4, Sector 4, Bucuresti, ROMANIA
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2021/006358		
DATA REGISTRATURĂ		
31.08.2021		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
	M 2021 06358	
	DATA DEPOZIT	
	31.08.2021	
	NUMĂR MARCĂ	DATA ÎNCHEIERII PROCEDURII DE ÎNREGISTRARE A MĂRCII
	180701	28.02.2022
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Figurativă Individuală		maro galben gri negru alb
	CLASE VIENA	CLASE NISA
	27.05.01 ; 29.01.15 ; 03.07.11 ; 24.01.13 ;	35 45
PUBLICARE ADMITERE CERERE LA DATA	BOPI NR	
31.12.2021	P1 09/2021 P2 12/2021 P 04/2022	
PUBLICARE MARCA ÎNREGISTRATĂ LA DATA	DATA EXPIRĂRII	
29.04.2022	31.08.2031	

Listă de produse/servicii

Clasa 35: Regruparea în avantajul terților a produse bisericești și funerare de orice tip (excepând transportul lor) permițând consumatorilor să le vadă și să le cumpere cât mai comod prin magazine en gros sau en detail, prin cataloage de vânzare prin corespondență, prin mijloace electronice, prin intermediul siteurilor web și prin intermediul emisiunilor de teleshopping; servicii de vânzare cu ridicata și amănuntul referitoare la produse bisericești și funerare de orice tip; servicii de vânzare cu ridicata și amănuntul online referitoare la produse bisericești și funerare de orice tip; informații și consiliere comercială pentru consumatori (consiliere consumatori) referitoare la produse bisericești și funerare de orice tip; realizarea de reclame, publicitate, gestiunea afacerilor comerciale, administrație comercială, lucrări de birou în legătură cu produse bisericești și funerare de orice tip; informații despre vânzarea de produse, prezentate sub forma unui ghid de comenzi online, cu funcție de căutare, cu privire la produse bisericești și funerare de orice tip; servicii de informații comerciale furnizate online prin internet sau o rețea globală de calculatoare, cu privire la produse bisericești și funerare de orice tip.

Clasa 45: Servicii funerare; organizarea de ceremonii funerare; servicii oferite de pompe funebre; servicii de îmbălsămare; servicii de incinerare; consultanță în domeniul obținerii documentelor de stare civilă și locuri de veci; consultanță aranjamente funerare; organizarea de întâlniri religioase.

Observații cu privire la protecția mărcii

Modificări în situația juridică a mărcii

Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice modificată și completată prin Legea nr. 112/2020

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui marcă orice semn, cum ar fi cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, elementele figurative, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca aceste semne să fie capabile:

a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și

b) să fie reprezentate în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca Uniunii Europene.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 21

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii sub condiția achitării taxelor de examinare a cererii prevăzută de lege și hotărăște admiterea cererii de înregistrare a mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea acesteia, în termen de 6 luni de la publicarea cererii.

Art. 32

(1) OSIM înscrie în Registrul mărcilor acele mărci admise la înregistrare pentru care s-a încheiat procedura de înregistrare și eliberează certificatul de înregistrare a mărcii, cu plata taxei legale, în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii. Data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii se înscrie în registru.

Art. 33

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 39

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul acesteia poate cere instanței judecătorești

competente, printr-o acțiune în contrafacere, să interzică terților să utilizeze, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă prin utilizarea semnului fără motiv justificat se obțin foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestora;

d) un semn identic sau asemănător cu marca care este utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obținerea de foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.

Art. 43

(1) Titularul mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 39 numai după publicarea înregistrării mărcii conform art. 32 alin. (4).

Art. 47

(1) Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris și semnată de părțile contractante, sub sancțiunea nulității, cu excepția cazului în care rezultă dintr-o hotărâre judecătorească sau în urma executării unor obligații contractuale.

Art. 97

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de partea interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare, cu plata taxei legale.

Art. 102

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărcii;

b) punerea în circulație a unui produs purtând o marcă identică sau similară cu o marcă înregistrată pentru produse identice ori similare;

c) punerea în circulație a produselor care poartă indicații geografice ce indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică, alta decât locul adevărat de origine.

